



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 03.06.2024

№ 346-р

г.Ейск

**О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса
инновационных экономических проектов
«Мои зеленые СтартАпы»**

Во исполнение письма министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 29 марта 2024 г. №47-01-13-5502/24 «О проведении муниципального и регионального этапов Всероссийского конкурса», на основании п.4.4. Положения об управлении образованием администрации муниципального образования Ейский район:

1. Провести в период с 1 июня по 31 июля 2024 года муниципальный этап Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы» (далее - Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (прилагается).
3. Руководителям образовательных организаций ознакомиться с Положением о проведении Конкурса и организовать участие в нем.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.
5. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Начальник управления



Л.С. Браун

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением начальника
управления образованием

от 03.06.24 № 346-р

Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок конкурсного отбора работ и регламент проведения муниципального и регионального этапов Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

- министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края;
- государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр»;
- управление образованием администрации муниципального образования Ейский район совместно с МКУ «Информационно-методический центр системы образования Ейского района».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса развитие у обучающихся предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности в области зеленой экономики¹ и зеленых технологий², в том числе в сфере туризма, достижение целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации путем организации междисциплинарного подхода в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

2.2. Задачи Конкурса:

¹ Зеленая экономика - формирование ответственного отношения человека к ресурсам земли, Поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

² Зеленые технологии - технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными, либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. Данные технологии реализуются в экологической, экономической, социальной, технологической и инновационной сферах и решают вопросы переработки отходов, использования альтернативных источников электроэнергии и др.

(чубик М. П. «Зеленые» технологии и их роль в ситуации ресурсного кризиса URL:
<http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C26/068.pdf>)

2.2.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития общества;

2.2.2. Формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;

2.2.3. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области зеленой экономики и технологий;

2.2.4. Знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;

2.2.5. Развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных работ как средств личностного развития;

2.2.6. Создание условий для вовлечения обучающихся в решение социально-экономических, экологических проблем и участие в достижении целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации;

2.2.7. Предоставление обучающимся возможности соревнования в масштабе, выходящем за рамки их образовательной организации и региона.

3. Оргкомитет и экспертная группа (жюри) Конкурса

3.1. На этапе подготовки Конкурса создаётся организационный комитет (далее – Оргкомитет), действующий на основании настоящего Положения.

3.2. Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, требования к оформлению конкурсных работ (приложение 1 к положению), критерии оценки конкурсных работ (приложение 2 к положению) проводит заочный муниципальный этап Конкурса, предлагает для утверждения персональный состав экспертной группы (жюри) Конкурса.

3.3. Общее руководство подготовкой и проведением регионального этапа Конкурса осуществляет отдел воспитания и дополнительного образования в управлении общего образования министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Оргкомитет.

3.4. Жюри обеспечивает проверку работ на плагиат (к участию в Конкурсе допускаются работы с уникальностью текста не менее 65%), осуществляет оценку конкурсных работ, оформленных в соответствии с требованиями настоящего Положения и дает оценку в соответствии с критериями оценки.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Краснодарского края в возрасте от 14 до 18 лет, разрабатывающие и (или) реализующие СтартАп-проекты в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, направленные на решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой (на момент даты проведения федерального заочного (отборочного) этапа (октябрь 2024 г.).

4.2. В Конкурсе допускается индивидуальное и коллективное участие в соответствии с выбранной номинацией Конкурса. Коллективное участие (не более трех человек).

4.3. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

4.4. Подача СтартАп-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

4.5. На Конкурс должны быть представлены бизнес-проекты, ранее не участвовавшие в иных конкурсах.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап — муниципальный (с 1 июня по 31 июля 2024 года);

II этап — региональный (с 1 августа по 11 октября 2024 года).

5.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса необходимо направить в срок до 26 июля 2024 года в МБОУ ДО ЭБЦ г.Ейска на электронный адрес: ebc@eysk.edu.ru конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями Положения.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;

не соответствующие содержанию Конкурса и его номинаций;

авторов, возраст которых не соответствует возрастным категориям участников Конкурса;

представленные (в том числе с изменённым названием) на других конкурсных мероприятиях;

имеющие признаки плагиата (уникальность текста менее 65%).

6. Номинации и категории Конкурса

6.1. Конкурс проводится по 3-м номинациям в 3-х категориях.

6.2. Номинации:

6.2.1. «Зеленая экономика»;

6.2.2. «Зеленые технологии»;

6.2.3. «Зеленые технологии в сфере туризма» (разработка решений для объектов туристического сектора).

6.3. Категории:

6.3.1. «Инновационная бизнес идея» (Предпринимательский проект, направленный на реализацию новых знаний, идей, технологий. Проект разработан, но не представлен на рынок. Представлены экспертные заключения о возможности реализации проекта).

6.3.2. «Эффективно реализуемый СтартАп-проект» (Продукт (услуга) компании представлен на рынке, есть компании-контрагенты, приносит доход участникам проекта).

6.3.3. «Лучший бизнес-план» (Предпринимательский проект в полной мере отвечает требованиям к структуре и содержанию бизнес-плана).

7. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

7.1. По итогам 1-го этапа определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) в каждой номинации, которые награждаются грамотами управления образованием администрации муниципального образования Ейский район.

7.2. Авторы конкурсных работ регионального этапа, занявшие первые позиции рейтингового списка в номинации, признаются победителями, награждаются дипломами. Авторы конкурсных работ, занявшие вторые и третьи позиции в рейтинговом списке в номинации, признаются призёрами и награждаются дипломами.

7.3. Всем участникам регионального этапа Конкурса вручаются электронные сертификаты участника Конкурса.

7.4. Количество призовых мест определяется соответственно количеству и качеству представленных конкурсных материалов.

7.5. Конкурсные материалы, занявшие первую позицию рейтингового списка в своей номинации, направляются на участие в федеральном заочном этапе Конкурса.

8. Контактная информация

8.1. Сушкова Марина Анатольевна, специалист организационно-методического отдела МКУ «Информационно-методический центр системы образования Ейского района» (2-04-36).

8.2. Озга Ольга Казимировна, педагог-организатор МБОУ ДО ЭБЦ г.Ейска МО Ейский район (3-62-19).

Начальник управления

Л.С. Браун

Требования к оформлению СтартАп-проекта

1. Общие требования к СтартАп-проекту:

1.1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представляемой информации по СтартАп-проекту от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы — А4, шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14 (название статьи — 16), межстрочный интервал — полуторный, поля с каждой стороны листа — по 2 см.

Ориентация страницы — книжная, выравнивание текста — по ширине. Отступ первой строки абзаца — 1,25.

Формат текста: Word for Windows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц — над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках в соответствии с библиографией (списком источников (литературы), указанной в конце СтартАп-проекта (пример – [1])).

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

2. Содержание СтартАп-проекта:

— титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен СтартАп-проект; субъект Российской Федерации населенный пункт; тема СтартАп-проекта; фамилия, имя, отчество автора(ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя СтартАп-проекта (полностью) и партнера(ов) СтартАп-проекта (если имеется), год реализации СтартАп-проекта;

— бизнес-план.

Структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по

следующим направлениям:

Бизнес-идея и продукт/услуга.

В чем заключается идея (цель) СтартАп-проекта?

Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукту/услугу.

Что делает Ваш продукт/ услугу уникальным, отличающимся от остальных?

Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей?

Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?

Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?

Опишите сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски проекта).

Команда.

Определите необходимую численность и состав команды проекта.

Распределите роли и обязанности членов команды.

Опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды?).

Маркетинг.

Кто будет вашими покупателями? Опишите ваших потенциальных покупателей в деталях: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках или услугах.

Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу.

Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?

Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

Расходы.

Приведите описание затрат на реализацию проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.).

Рассчитайте себестоимость единицы продукта.

Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар.

Рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год).

ИЛИ:

Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю.

Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу.

На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.

Прибыль.

Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг – расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг).

Рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).

Перспективы СтартАп-проекта.

Основные выводы по проекту.

Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?

Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?

Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счёт чего?

Планируете ли вы увеличивать объём производства товара или количество точек оказания услуги? За счёт чего?

Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнёров или кредиты для инвестирования в ваш СтартАп-проект?

Приложение 1
к положению муниципального
этапа Всероссийского
конкурса инновационных
экономических проектов
«Мои зеленые СтартАпы»

Критерии оценки СтартАп-проекта

Критерии	Баллы
1. Соответствие СтартАп-проекта требованиям к его оформлению	0-10
2. Актуальность и инновационность цели СтартАп-проекта (бизнес-идеи) и ее обоснование	0-10
3. Техническая реализуемость СтартАп-проекта	0-10
4. Понимание рынка и целевая аудитория СтартАп-проекта	0-10
5. Командная работа	0-10
6. Стратегия продвижения и продаж продукта/услуги	0-10
7. Доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов по проекту)	0-10
8. Социальный эффект от реализации СтартАп-проекта	0-10
9. Объем рынка и масштабируемость (возможность перспективы расширения) бизнеса	0-10